

lastminute.com group investiert in Start-up für urbane Mobilität und erweitert Angebot um Carsharing

Amsterdam / Chiasso, 24. November 2015 – lastminute.com group, ein führender Online-anbieter für Reisen und Freizeit in Europa, gab heute eine Partnerschaft mit Bat Sharing bekannt, einem innovativen App-Anbieter für urbane Mobilität.

Bat Sharing ist ein Aggregatordienst, mit welchem Kunden alle bestehenden Angebote für gemeinsam genutzte Autos, Motorräder und Fahrräder sowie Taxis, inklusive Uber, vergleichen können. Die Dienstleistung wird derzeit in allen grösseren Städten Italiens und Deutschlands angeboten sowie in Kopenhagen, Amsterdam, Wien und Madrid. Bat Sharing ist eine innovative, einfache und schnelle App, die auf iOS und Android Plattformen kostenlos zur Verfügung steht.

Francesco Signoretti, CEO von lastminute.com group, kommentiert: "Wir wollen das Leben von Reisenden vereinfachen durch ein umfassendes Reise- und Freizeit-Angebot. Daher ist es unser strategisches Ziel, unser Produktportfolio auszuweiten und urbane Mobilität ist eine ausgezeichnete Ergänzung.

Plattformen für gemeinsam genutzte Fahrzeuge sind eine der wichtigsten Innovationen in der Welt der urbanen Mobilität. Es wird geschätzt, dass die Umsätze dieses Marktsegments von derzeit USD 1 Mia. bis 2020 auf USD 6.2 Mia. steigen werden.* lastminute.com group wird dank dieser Partnerschaft ihrem wachsenden Kundenstamm von 10 Millionen Kunden Lösungen für alle Ansprüche an Mobilität bieten können: von Langstreckenflügen über Zugtickets und nun auch bis hin zu Fahrten innerhalb einer Stadt."

Gemäss Vertragsbedingungen wird lastminute.com group zum Hauptaktionär des neu gegründeten Schweizer Unternehmens URBANnext SA, das Bat Sharing betreibt. Gemeinsam mit den zwei Gründern von Bat Sharing, Emiliano Saurin und Serena Schimd, werden die Minderheitsanteile auf Geschäftsleitungsmitglieder ausgeweitet, die in die Entwicklung der Initiative involviert sind.

(*) Quelle: Navigant Research

Über [lastminute.com group](#)

lastminute.com group, marktführend in der europäischen Online-Reise- und Freizeitindustrie, will als smarterer Reiseanbieter mit intelligenter Technologie das Leben von Reisenden vereinfachen. Kunden finden im breiten Portfolio bekannter Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost eine vielfältige Angebotspalette für all ihre Bedürfnisse. Sie können Flüge, Hotels, Ferien, Städtereisen, Kreuzfahrten und Mietautos suchen, buchen und organisieren und aus weiteren Reise- und Freizeitangeboten auswählen. Jedes Jahr buchen 10 Millionen Kunden aus 35 Ländern via Websites und Mobile Apps in 15 Sprachen ihre Ferien und Freizeitaktivitäten. [lastminute.com NV](#) ist an der SIX Swiss Exchange kotiert, Tickersymbol LMN.

Über Bat Sharing

Bat Sharing ist ein Aggregator für gemeinsam genutzte Fahrzeuge. Die App ermöglicht Reisenden, den besten Weg zu ihrem Ziel zu finden, indem die verfügbaren Möglichkeiten verglichen werden. Bat Sharing startete als erster Aggregator in Italien im Februar 2014 und ist inzwischen international tätig. Während neun Monaten nahm das Start-up-Unternehmen am Speed Up Europe Program in Hamburg teil, welches das Projekt mit EUR 50K (kein Eigenkapital) von der Europäischen Kommission unterstützte. Bat Sharing wurde zum Start-up, welches die Fi-Ware-Technologie am besten einsetzt und gehört zu den zehn am besten bewerteten Start-ups von insgesamt 16 Wachstumsprogrammen in ganz Europa.

Medien

lastminute.com group
Priscilla Daroda
Mobil +39 335 7064892
E-mail: priscilla.daroda@lastminute.com

Medien

IRF Communications AG
Martin Meier-Pfister
Direkt +41 43 244 81 40
Mobil +41 79 200 85 00
E-mail: martin.meier-pfister@irfcom.ch

Investoren

lastminute.com group
Niccolò Bossi
Mobil +41 763925699
E-mail: niccolo.bossi@lastminute.com